

2012-2016年中国接触器行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国接触器行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1112/O5285322VJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国接触器行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国接触器行业的概念，接着分析了中国接触器行业发展环境，然后对中国接触器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国接触器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国接触器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

接触器(Contactor)是指工业电中利用线圈流过电流产生磁场，使触头闭合，以达到控制负载的电器。接触器由电磁系统（铁心，静铁心，电磁线圈）触头系统（常开触头和常闭触头）和灭弧装置组成。其原理是当接触器的电磁线圈通电后，会产生很强的磁场，使静铁心产生电磁吸力吸引衔铁，并带动触头动作：常闭触头断开；常开触头闭合，两者是联动的。当线圈断电时，电磁吸力消失，衔铁在释放弹簧的作用下释放，使触头复原：常闭触头闭合；常开触头断开。

第一章 接触器行业基础概述

第一节 接触器概述

一、结构说明

二、接触器与继电器的区别

三、技术发展

四、接触器的触头接触不牢靠的原因及处理方法

第二节 接触器的分类

一、按主触点连接回路的形式分

二、按操作机构分

三、按驱动方式分

四、按动作方式分

第二章 2011-2012年中国接触器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国接触器行业政策环境分析

第三章 2011年中国接触器行业运行形势分析

第一节 2011年中国接触器行业发展综述

一、接触器行业特征分析

二、接触器国内外品牌分析

三、接触器价格分析

第二节 2011年中国低压接触器行业动态分析

一、低压接触器市场浅析

二、低压接触器的市场竞争激烈

三、大陆低压接触器供应商在经济危机中的市场表现差异明显

第三节 2011年中国接触器行业发展存在问题分析

第四章 2011年中国接触器行业市场走势分析

第一节 2011年中国接触器行业市场供需

一、接触器供应分析

二、接触器需求分析

三、2011年中国接触器市场同比增长

第二节 2011年中国接触器行业市场走势研究

一、国内外高压真空接触器的发展趋势浅析

二、接触器总体市场规模

三、基于PIC12F508的交流接触器节电器设计

四、智能化交流接触器研究

第三节 2011年中国接触器行业市场营销分析

第五章 2007-2011年中国电力电子元器件制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国电力电子元器件制造行业总体数据分析

一、2009年中国电力电子元器件制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国电力电子元器件制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国电力电子元器件制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国电力电子元器件制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国电力电子元器件制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国电力电子元器件制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国电力电子元器件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国接触器行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国接触器行业竞争现状分析

一、接触器行业竞争程度分析

二、接触器技术竞争分析

三、接触器主要产品价格竞争分析

第二节 2011年中国接触器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011年中国接触器行业提升竞争力策略分析

第七章 2011年中国接触器行业优势企业竞争力分析

第一节 上海施耐德工业控制有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江人民电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州西门子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 民扬集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 耀华电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常安集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新华电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天水二一三电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门士林电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江华通电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第八章 2011年中国低压电器产业行态势剖析

第一节 2011年中国低压电器行业动态分析

一、机电商会低压电器分会在广州成立

二、首款SMCB新品出炉正式开启国内第四代低压电器之门

第二节 2011年中国低压电器市场发展现状分析

一、我国低压电器行业已经形成比较完整的体系

- 二、整个低压电器行业正在悄悄转型
- 三、“低压电器之都”的新跨越解析
- 四、低压电器企业寻求高端突破
- 五、低压电器产品结构凸显新格局
- 六、行业集中度与企业经济规模

第三节2011年中国低压电器研究新进展

- 一、行业整体技术水平提升缓慢
- 二、低压电器将掀起新一轮研发高潮
- 三、低压电器的发展及其新技术

第四节 2011年中国低压电器业面临的六大弊端解析

第九章 2011年中国继电器行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国继电器技术发展动态分析

- 一、航天科技集团高压直流继电器研制取得突破
- 二、我国高频继电器自主研发能力得到提升
- 三、固态继电器及其应用

第二节2011年中国继电器市场运行现状综述

- 一、中国继电器产业运行特点分析
- 二、中国继电器产业发展规模分析
- 三、中国继电器产业步入世界制造大国行列

第三节2011年中国继电器产业面临的挑战分析

第十章 2012-2016年中国接触器行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国接触器行业发展趋势分析

- 一、中国接触器产品呈多元化发展趋势
- 二、接触器技术发展趋势
- 三、中国电力电子元器件制造行业预测分析

第二节2012-2016年中国接触器行业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、进出口形势预测分析
- 三、竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国接触器市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国接触器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国接触器行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国接触器行业投资机会分析

一、接触器开启中国市场新的商机

二、接触器新投资热点

第三节 2012-2016年中国接触器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2012-2016年中国接触器行业投资规划指引

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1112/O5285322VJ.html>